

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

ACHATS SOCIALEMENT RESPONSABLES : QUEL IMPACT SOCIAL DANS LES TERRITOIRES ?

MIEUX COMPRENDRE ET VALORISER L'IMPACT DES COLLABORATIONS
AVEC LES STRUCTURES D'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Clefs de succès
État des lieux et étude de cas
Proposition d'indicateurs
Panorama vidéo

CLEFS DE SUCCÈS

RENFORCER L'IMPACT DES ACHATS SOCIALEMENT RESPONSABLES

A travers un état des lieux des pratiques d'achats socialement responsables sur le territoire métropolitain, **des clefs de succès se dégagent, qui maximisent leur impact.** Parmi les plus citées par les acteurs et la littérature à ce sujet, en voici 7 sur lesquelles s'appuyer !

INTERNALISATION 2

Facilité, confiance, maîtrise, etc. Systématiser le recours à la clause sociale en pilotant une politique d'achats socialement responsables interne à l'entreprise !

INNOVATION MÉTIER 4

Des SIAE positionnées sur des besoins non-satisfaits et sur des secteurs émergents : un plus pour valoriser les salariés et répondre aux demandes des clients !

DÉVELOPPEMENT LOCAL 6

Création d'emplois, filières locales, circuits courts, pôles de coopération ... Agir pour le territoire et de concert avec ses acteurs amplifie l'impact.

1 PARCOURS ET FORMATION

Suivre, accompagner et former les salariés « à la carte » et selon les besoins du territoire, pour un meilleur retour vers le droit commun.

3 PROFESSIONNALISATION

Habituer les salariés aux conditions de travail d'une entreprise classique grâce au positionnement concurrentiel de la SIAE.

5 FACILITATEURS

L'appui technique des facilitateurs : essentiel pour le développement quantitatif et qualitatif des clauses d'insertion !

7 MUTUALISATION

Réaliser des économies d'échelle, améliorer sa réactivité, son accompagnement et ses services proposés ? Possible dans un regroupement de SIAE !



QUEL IMPACT SOCIAL DANS LES TERRITOIRES ? ÉTUDE DE CAS DE L'ACHAT D'ÉCO-SYSTÈMES À JURATRI

Lutter contre le chômage ? Voilà une mission pour les achats socialement responsables ! Mais quel impact réel ? L'étude de la prestation de traitement et de valorisation des déchets d'équipements réalisée par **Juratri** pour **Eco-systèmes** apporte des éléments pour mieux l'appréhender.

Réduction de la distance à l'emploi, amélioration de la qualité de vie, inclusion sociale (et ce grâce à l'**expertise sociale et professionnelle** de la structure) ... Cet achat contribue à l'insertion vers l'emploi des personnes en parcours. La prestation participe du renforcement de leur employabilité, notamment à travers la **professionnalisation** de la structure d'insertion. La proximité de l'environnement de travail offert sur la chaîne de production de Juratri avec celui des industries environnantes amplifie l'effet de la mise en situation de travail.

Par ailleurs, la contribution globale de Juratri sur son territoire peut tout à fait se comprendre en termes **de création de ressources et de richesses locales**. D'autant plus que les logiques coopératives qui animent Juratri comme d'autres structures de l'économie sociale et solidaire, et le développement du Clus'Ter Jura favorise l'émergence de nouvelles activités économiques.

FOCUS LES QUARTIERS PRIORITAIRES

La place prise par l'insertion par l'activité économique dans les **quartiers prioritaires** depuis les années 80, nécessite de s'y arrêter. **En 2007, 1/5 des SIAE y étaient localisées**, mais aujourd'hui encore, le taux de chômage y est deux fois supérieur que dans les aires urbaines environnantes.

Le lien entre insertion par l'activité économique et quartiers prioritaires est triple : légal, statistique et politique. Pour autant, **il n'est pas certain que l'impact social des achats socialement responsables soit spécifique aux quartiers prioritaires**. Les dynamiques économiques se jouent à l'échelle de l'aire urbaine et les achats socialement responsables ne doivent pas être un substitut à la création d'emplois mais une voie pour renforcer l'employabilité des personnes éloignées du marché du travail.

Pourtant, par leur **capacité à favoriser l'innovation et des solutions particulières**, les achats socialement responsables peuvent apporter des réponses aux problématiques des quartiers prioritaires.

TABLEAU DE BORD PROPOSITIONS D'INDICATEURS POUR VALORISER L'IMPACT DES ACHATS

Réduction des freins à l'emploi

Valoriser la progression des salariés dans la résolution de freins, tels que la mobilité, la santé, le logement.

Progression des savoir-être / savoir-faire

Valoriser l'évolution des salariés dans l'acquisition des savoir-faire et savoir-être attendus par les employeurs.

Utilisation d'outils d'accompagnement social

Valoriser l'utilisation d'outils d'accompagnement (NV7*, DIVA*, périodes d'immersion) au plus près des besoins professionnels des salariés.



Formation des salariés permanents

Valoriser l'expertise des personnes chargées de l'accompagnement social et de l'encadrement technique.

Accès à la qualification

Valoriser l'orientation des salariés vers des formations cohérentes au vu de leur projet et des opportunités d'emploi.

Et quelques pistes ...

Approfondir la connaissance de l'impact sur les **partenaires locaux** : relations économiques sur le territoire, montée en compétence des acteurs locaux.

Adapter l'utilisation de l'**élasticité-emploi** pour mesurer la capacité de la structure à créer de l'emploi d'insertion selon son niveau d'activité.

Améliorer la mesure des **revenus consommés localement** en prenant en compte l'augmentation du revenu disponible des salariés en insertion.

* tests d'aide à l'orientation professionnelle et d'évaluation des capacités cognitives

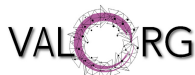
PANORAMA VIDÉO
5 ACHATS SOCIALEMENT
RESPONSABLES À LA LOUPE



ares

CHANTIER DE CONSTRUCTION DU SIÈGE
SOCIAL DE VÉOLIA

DÉVELOPPER UNE EXPERTISE EN INTERNE
ET AVEC LES FACILITATEURS POUR
FACILITER LE RECOURS À L'INSERTION.



REVALORISATION DES DÉCHETS
ORGANIQUES EN CIRCUIT-COURT
DÉVELOPPER DES SOLUTIONS
INNOVANTES AUX DÉFIS COMMUNS
DES ACHETEURS ET DES SIAE.



RESTAURATION « FAIT MAISON » À LA
DEMANDE POUR LES ENTREPRISES
ORGANISER SES ÉVÈNEMENTS OU
SE RÉGALER À LA PAUSE-DÉJEUNER,
MÊME LES START-UPS LE FONT !



SIMPLON.CO



TRAITEMENT ET VALORISATION
DE DÉCHETS ÉLECTRONIQUES

S'APPUYER SUR UNE PRESTATION
CONCURRENTIELLE POUR
DÉVELOPPER L'IMPACT SOCIAL
DANS UNE FILIÈRE DONNÉE.



NETTOYAGE DE LOCAUX DANS LE
CADRE D'UNE CLAUSE D'INSERTION

CONSTRUIRE UNE RELATION DE
CONFIANCE AVEC DES SIAE
IMPLANTÉES DANS LES QUARTIERS.



SCOPROBAT

Pour en savoir plus et
visionner les vidéos :
www.socialement-responsable.org

Cette brochure offre un aperçu d'une l'étude menée d'octobre 2015 à juin 2016 à la demande de l'Avisé. Elle vise à **identifier, analyser et valoriser l'impact des politiques d'achats socialement responsables** menées par des entreprises ou des collectivités. Vous trouverez dans cette brochure une synthèse de l'ensemble des travaux réalisés. Ceux-ci ont été menés par des étudiants du master Stratégies Territoriales et Urbaines de Sciences Po, dans le cadre d'un projet collectif,

**Margherita Maestri, Julie Teissedre,
Quentin Bernard, Hugo Prost.**

Ils ont été accompagnés par

**Octavie Baculard et Emma Ghariani, du
cabinet KIMSO.**

Créée en 2002 par des acteurs de l'économie sociale et la Caisse des Dépôts, l'Avisé agit pour le développement de l'économie sociale et solidaire. Agence d'ingénierie et centre de ressources, l'Avisé informe, qualifie, outille et mène des expérimentations sur de nombreuses thématiques dont les achats socialement responsables et l'innovation sociale.
www.avise.org

AVEC LE SOUTIEN DE :



Cet événement est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel régional « Emploi et Inclusion » 2014-2020.